

FRANSYLVA

Une fédération au service des forestiers privés

Assemblée Générale Forestiers Privés 74

Demain peut être ?

FRANSYLVA 74

Forestiers privés Haute Savoie

24 mars 2018



FRANSYLVA
FORESTIERS PRIVÉS DE FRANCE

MARNAZ

Une stratégie selon quatre axes

- promouvoir le patrimoine des propriétaires privés,
- augmenter le nombre d'adhérents,
- faire évoluer l'image du sylviculteur,
- assurer le rayonnement de la forêt française en Europe et dans le Monde

Axe 1 : Promouvoir le patrimoine forestier des propriétaires privés

1. Connaître le marché et ses prix

- **Observer et transmettre les cours du marché**

Grâce à l'Observatoire Economique de l'interprofession <http://www.franceboisforet.fr/> et dans la revue forêts de France et dans la **newsletter forêtsdefrance**

- **Valoriser le carbone stocké par une gestion dynamique**

référentiel – VOCAL (VOLuntary Carbon Land certification) – se traduit par un label national de certification de la séquestration de carbone en forêt opérationnel fin 2017

Axe 1 : Promouvoir le patrimoine forestier des propriétaires privés

2. Trouver de nouvelles sources de financement

- **Innover dans les leviers pour reboiser**
 - Partenariat avec REFORESTATION (2016-2017 plus de 500 ha aidés dans 24 départements différents dont Ain, Isère, Savoie, 500 entreprises partenaires) un objectif d'un million d'arbres en 2017-2018,
 - Avec le fonds Plantons pour l'avenir (avance remboursable)
- **Forinvest**

1.4 million d'euros d'investissements dans 9 entreprises innovation et modernisation de l'aval de la filière.
- **La fondation Fransylva**

impliquer la société dans les grands enjeux forestiers en donnant l'opportunité aux entreprises, aux citoyens et aussi aux acteurs de la filière forêt-bois de s'engager concrètement sur des projets forestiers hébergée par la fondation du Patrimoine

Axe 1 : Promouvoir le patrimoine forestier des propriétaires privés

3. Faire connaître et reconnaître notre impact sur l'environnement

- **PEFC une reconnaissance essentielle**

Fransylva soutient activement le développement de PEFC

- **Valoriser les services écosystémiques**

Un partenariat Fransylva, Forestiers Privés de France Services et CDC Biodiversité, conforter les démarches sur la production d'eau potable

Axe 1 : Promouvoir le patrimoine forestier des propriétaires privés

4. Développer des outils pour gérer et commercialiser

- Agir dans les **documents d'urbanisme PLU et PLUi**
- Promouvoir le **Plan simple de gestion concerté pour dynamiser les regroupements**

un engagement nouveau et très positif des propriétaires.

- **Renouvellement du DEFI : un outil pour tous les propriétaires au travers les GIEEF**

Une nouvelle façon de voir la forêt, faciliter la gestion et valoriser l'investissement **tout en gardant sa liberté d'agir**

Axe 1 : Promouvoir le patrimoine forestier des propriétaires privés

5. Accompagner les producteurs face aux risques

- **Le risque dommage et sanitaire**

Mise en place de l'assurance dommage, réflexion sur la constitution d'un fonds phytosanitaire (mise en place d'un Fonds National de garantie des risques forestiers)

- **Cervidés, urgence !**

PRFB désignation de la commission paritaire régionale, discussions avec la FNC pour mise en place d'une concertation se traduisant dans la rédaction du Schéma Départemental de Gestion Cynégétique (identifications des secteurs à risque de dégâts dus au grand gibier en forêt)

- **Concier et harmoniser l'assurance responsabilité civile**

Axe 2 : Augmenter le nombre d'adhérents

1. Informer et faire connaître les syndicats

- Accroître la **notoriété** de la Fédération et **des syndicats auprès des propriétaires** (pour générer des adhésions), du grand public et des institutionnels
- Diffuser de l'information pour mobiliser les propriétaires à la gestion de leur forêt
- Développer des services que les syndicats puissent proposer aux propriétaires forestiers

Accroître la notoriété / Diffuser de l'information

DEVELOPPEMENT DU SITE WEB

➤ Développement du site Fransylva

Evolution de l'architecture et alimentation des rubriques et des actualités, valorisation des actions syndicales

<https://www.fransylva.fr/>

➤ Développement de l'espace réservé

-Alimentation de l'espace : documents pratiques et fonctionnels

-Deux types d'accès : accès administrateur, accès adhérent

-Création du réflexe de fréquentation de cet espace

-Vecteur d'informations (à disposition formation, communiqué de presse, informations internes du syndicat, newsletter Fransylva...) pour les adhérents de syndicats et les administrateurs



FORESTIERS PRIVÉS DE FRANCE

FÉDÉRATION DES SYNDICATS DE FORESTIERS PRIVÉS



Pauline MARTIN

Partager cette page



NOS ACTUALITÉS	FRANSYLVA	FRANSYLVA EN RÉGION	FORÊTS DE FRANCE	LA FONDATION FRANSYLVA	ACCÈS RÉSERVÉ
Accès réservé			Espace adhérents		Espace syndicats
			<ul style="list-style-type: none"> • Informations économiques • Assemblées générales de la fédération • Les infos de vos syndicats • L'abécédaire de l'adhérent • Les avantages adhérents • Lettres types et modèles de contrats 		<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter et circulaires • Assurances • Newsletter FRANSYLVA • Partage d'expériences • Forêts de France et les syndicats • Espace adhérents : mode d'emploi • L'abécédaire de l'adhérent du syndicat des forestiers privés • Outils de communication • Le service juridique de la fédération • Les formations d'administrateurs
Fermer le menu					

liées à son environnement.

En savoir plus

FRANSYLVA & FONCTION

Le 27/02/2018

Zoom sur 10 actions clés de la Fédération :

1 – Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations

2 – Utilisation [...]

Forêts de France

n° 611



Accroître la notoriété / Diffuser de l'information

DEVELOPPEMENT DU SITE WEB

- Développement des pages syndicales « Fransylva en région »

<https://www.fransylva.fr/n/forestiers-privés-du-puy-de-dôme/n:1273>

Permettre au syndicat d'être visible sur internet pour accroître sa notoriété et faciliter les adhésions

+ 18 syndicats
avec des pages
web

3ème page la
plus
fréquentée du
site

Diffuser de l'information

REUNIONS DE FORMATION ET D'ECHANGE

- Réunion de ***promotion et de formation sur le logiciel de gestion des appels à cotisation*** (59 syndicats l'utilisent, mieux connaître les adhérents, véritable aide à la prospection)
- Réunion sur ***l'assurance responsabilité civile***
- Réunion sur les ***outils de Prospection & Communication***
- Triptyque Journée communication (relations avec les élus, relations presse, réseaux sociaux)***
- Réunion de ***présentation des services de la Fédération***

Accroître la notoriété

RESEAUX SOCIAUX

➤ Développement de deux réseaux sociaux Twitter et LinkedIn

-Post renvoyant vers des articles Forêts de France

-Actualités de la Fédération et de la filière, actualités des syndicats, prise de position de la Fédération

-Cibles : institutionnels, grand public, propriétaires, filière

➤ Alimentation du Facebook Forêts Privés



+ 372 followers

Députés, acteurs de la filière, grand public, journalistes



+266 abonnés

Accroître la notoriété/Diffuser de l'information **NEWSLETTER**

➤ Newsletter Forêts de France

-Articles de la revue Forêts de France & actualités liées à l'action de Fransylva et ses antennes régionales et départementales.

-Rythme d'envoi tous les quinze jours.

**18 243
abonnés**

48 syndicats

**Progression
d'adhésions à la
newsletter
régulière
+
Augmentation de
la fréquentation
de la page sur le
site web**

2018 / Développer des services CENTRALE D'ACHATS

- Pack communication pour les syndicats :
affiche, plaquette de promotion du
syndicalisme, power point de présentation
- Négociation de tarifs préférentiels au niveau
national sur du matériel forestier

Axe 3 : Faire évoluer l'image du sylviculteur

1. Bien connaître les forestier et préparer la prochaine génération

- **Mieux connaître les sylviculteurs pour mieux leur répondre**

de mieux connaître les caractéristiques, les comportements, les attentes et les besoins des propriétaires,

- **Forêt Sphère : intéresser les jeunes au plus près de leur lieu de travail (actuellement Paris, demain Lyon, Bordeaux ...)**

une centaine d'adhérents. des jeunes qui ont entre 25 et 40 ans et qui s'intéressent aux enjeux de la forêt et du bois

Axe 3 : Faire évoluer l'image du sylviculteur

2. Un sylviculteur est un forestier formé !

- **FOGEFOR : créer des interlocuteurs forestiers**
un cycle FOGEFOR revient à vivre une expérience unique
53 stages soit 27863 stagiaires en 30 ans
- **L'innovation de formation au service des propriétaires forestiers demain; le site « je me forme pour mes bois »**
nouvelles ressources pédagogiques,
www.jemeformepourmesbois : la commercialisation des bois, les coupes et travaux sylvicoles, les objectifs et les choix organisationnels des forestiers, la biodiversité...
- **Le site : « la forêt bouge »** : une aide et un appui à la gestion des propriétaires

Axe 4 : Renforcement de la Fédération à l'international, en Europe et au-delà

- **1. L'Europe : COP21 et après ?**

stratégie forestière proposée par la Commission Européenne, la mobilisation de biomasse forestière dans les objectifs 2020, critères de durabilité de la biomasse
Confédération Européenne des Propriétaires Forestiers (CEPF) 20 pays européens représentés

- **2. Et ailleurs dans le monde...**

IFFA (International Forest Family Alliance), 25 millions de forestiers dans le monde

A photograph of a dense forest with tall, slender trees and vibrant green foliage. The ground is covered in grass, and the scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The text "Merci de votre attention" is overlaid in white at the bottom of the image.

Merci de votre attention